

## ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

*Составил: Негров А.И.*

### А. ПЕЧАТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

*Исходные основания:*

- Любое исследование предполагает критический отбор наиболее важных источников информации.
- Количество собранных материалов не всегда отражает качество выполненного исследования.

*Первоисточник и второисточник:*

- Первоисточник информации: источник, являющийся оригинальным документом автора или непосредственного участника событий/исследований, содержащий данные исследования, дневник, автобиография, письмо и т.д.
- Второисточник: документ который основывается на первоисточниках, обобщает или оценивает первоисточники; второисточники не являются объектом исследования.

*Дата публикации*

Желательно использовать новейшие публикации, т.к. их авторы имели наилучший доступ к накопленным знаниям. Данное требование варьируется в зависимости от предмета исследования.

*Авторитет исследователя (опирайтесь на лучших).*

- Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых обладают наивысшим научным авторитетом в исследуемой области. Ориентация на признанный научный авторитет - это способ нахождения авторитетной информации (главное – избегайте неосознанного желания прямого заимствования материала).
- Знакомьтесь с авторитетными именами экспертов в процессе чтения литературы и прослушивания лекций.
- Если имя исследователя приводится в нескольких источниках, то это свидетельствует об авторитете ученого/автора, о его/её вкладе в научную дискуссию.
- Определяйте принадлежность автора исследования к определенному учебному заведению/научной школе.

*Репутация издателя*

- Университетские, академические и научные издательства, как правило, публикуют научные труды.
- Некоторые издательства специализируются в какой-то определенной сфере знаний, а следовательно, обладают необходимой экспертизой при отборе книг для публикации.

### *Список литературы (библиографические ссылки)*

- Книга, содержащая библиографию, свидетельствует о более серьезном уровне книги и об уровне исследования.
- Иногда список литературы (библиография) может быть более полезен, чем сам текст книги.

### *Количество редакций и изданий*

- Вторая или более поздняя редакция книги отражает ее научную ценность.
- В некоторых случаях, издания с пометкой «переработанное» или «дополненное» фактически представляют собой повторный тираж той же книги.

### *Библиотечное собрание книг*

- Библиотеки стараются отобрать лучшие труды, но все же не стоит доверять каждой книге, стоящей на полке.

### *Список литературы (библиография)*

- Книга представляет собой большую ценность, если она содержит список рекомендованной литературы по теме книги.
- Библиография, указывающая все материалы по данной теме, заставляет вас более тщательно отбирать литературу по предмету исследования.
- Автор, чье имя приводится в нескольких списках литературы, заслуживает внимания.

### *Рецензия (на книгу, исследование)*

- Ознакомьтесь с критическими рецензиями.
- Прочитайте несколько рецензий на одну и ту же книгу (если они существуют).

### *Краткая аннотация статьи*

- Ознакомьтесь с аннотацией. Она поможет определить, представляет ли данная статья ценность для вашего исследования.

### *Аналитическое (критическое) чтение*

- Просмотрите материал, чтобы определить самые важные источники.
- Вступительные параграфы, основные мысли, выводы.
- Оглавление, введение, указатель.
- Прочитайте все важные источники. Не вычленяйте отрывки без понимания контекста.
- Ищите цитату в первоисточнике вместо того, чтобы цитировать по второисточнику.

### *Научные и популярные журналы*

- Научные журналы помещают серьезные работы, публикация которых зависит от экспертного заключения специалистов.

### *Оценка web-документов*

- Руководствуйтесь вышеприведенными правилами для отбора книг.
- Обращайте внимание на домен: edu=образовательный; org=организация (часто некоммерческая). Будьте осторожны с com=коммерческий, но не игнорируйте их вовсе.
- Обращайте внимание на дату последнего обновления страницы.

### **Интернет**

Используйте множественные поисковые системы:

- Каждая из них имеет свою сильную сторону.
- Каждая применяет несколько отличную от других систему поиска.
- Каждая имеет свой пользовательский интерфейс.
- Попробуйте использовать “meta” поисковые системы.

### *Другие замечания:*

- Отследите, кто поддерживает сайт, какова его целевая аудитория и частота посещаемости.
- Критически оцените доступные ресурсы.
- Используйте Интернет только как один из источников для вашего исследования.

### **Б. «ЖИВОЙ» СПЕЦИАЛИСТ КАК ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ**

- Специалисты могут знать больше, чем доступно в печати.
- Живое общение по телефону или при личной встрече создают атмосферу коллегиальности и полезны для сотрудничества.

### ***Следуйте следующим советам:***

- До встречи со специалистом, проведите некоторые исследования (не стоит демонстрировать свое полное незнание).

- При встрече, объясните цель своего изучения, анализа; задавайте конкретные вопросы.
- Договоритесь о повторной встрече/звонке.
- Письменно поблагодарите за уделенное Вам время и помощь.

***Кто Ваши специалисты?***

- Ваши преподаватели.
- Преподаватели других учебных заведений.
- Исследователи, пишущие на тему вашей работы.
- Другие специалисты в этой области.